

Plan stratégique 2021-2026

Le plan stratégique de la Fondation MFR Monde découle de son projet et des ambitions qu'elle s'est données (cf Le Projet de la Fondation MFR Monde), de la cartographie des parties prenantes et des risques qu'elle a identifiées. Après avoir analysé son fonctionnement et fait le bilan du plan stratégique écrit en 2016, le Conseil d'administration de la Fondation MFR Monde a souhaité élaborer une stratégie qui repose sur des convictions partagées par le plus grand nombre de ses responsables et de ses partenaires.

Le Délégué général a proposé une trame de réflexion aux membres du Bureau. Après plusieurs aller-retours, les principaux axes stratégiques se sont dessinés. Certains devront être travaillés rapidement, d'autres progressivement. Dans tous les cas, ce document se veut pragmatique et réaliste. Le plan est décliné en axes stratégiques, objectifs à atteindre, en projets à mettre en œuvre pour la période 2021/2026. Il a été adopté en Conseil d'administration en octobre 2021 et revu au conseil d'administration du 13 mai 2024 qui a souhaité prolonger sa durée jusqu'en 2026, année des trente ans de la fondation. L'atteinte des objectifs sera estimée et commentée chaque année en fin ou en début d'exercice.

Rappel des ambitions

- Financer des projets durables, de création ou de fonctionnement de centres de formation professionnelles de type MFR, ancrés dans les territoires ruraux et animés par des groupements de base.
- Soutenir des projets de formation conçus selon la pédagogie de l'alternance et des projets éducatifs innovants en France et dans le monde, mis en œuvre par des collectifs d'enseignants ou des groupes de jeunes.
- Mobiliser le réseau des MFR en France et au-delà.
- Créer, avec d'autres, un monde plus juste, plus harmonieux, plus solidaire.

La Fondation a l'ambition d'étendre son champ d'action au soutien des formations par alternance et aux projets éducatifs innovants sur le territoire national, à la création ou au fonctionnement des MFR à l'étranger. Elle doit se préparer à modifier ses statuts, comme le prévoit ceux des FRUP, pour accueillir si besoin des fondations abritées.

Analyse rapide du plan stratégique précédent

En 2016, la Fondation a fêté ses 20 ans d'existence. 20 ans d'engagement et d'actions qui ont contribué à faire émerger des projets de création et/ou de développement de MFR tant en France que dans le reste du monde. Avec cet événement, la Fondation a voulu impulser une nouvelle dynamique pour assurer de façon optimale sa mission. Elle s'est engagée dans une démarche de labellisation et a réfléchi à un plan stratégique pour la période 2016-2021.

Ce plan sur 5 ans était basé sur trois axes et 9 projets stratégiques :

Axes stratégiques	Projets stratégiques	Atteint	En cours	Non atteint
Renforcer l'identité et le caractère Mondial de la Fondation	1. Développer un site web multilingues et assurer sa mise à jour			
	2. Organiser une journée Mondiale des MFR			
	3. Développer des partenariats avec d'autres Fondations, associations, entreprises			
	4. Initier de nouveaux projets de création de MFR dans les pays qui le sollicitent			
Développer une image moderne et interactive de la Fondation	5. Établir un plan de communication pour déployer le plan stratégique			
	6. Obtenir et conserver le label IDEAS			
Développer la capacité de mobilisation de la Fondation	7. Constituer un réseau de jeunes « Ambassadeurs » de la Fondation			
	8. Constituer un réseau de relais			
	9. Rechercher de nouvelles sources de financements permanents			

Deux projets stratégiques forts ont particulièrement marqué la vie de la Fondation ces 5 dernières années : la labellisation qui a permis une réelle professionnalisation de ses pratiques et la journée mondiale des MFR reprise par de nombreuses associations qui l'utilise comme un temps éducatif sur l'ouverture au monde et la solidarité auprès des jeunes. Cependant, depuis 2022, la journée mondiale est organisée par l'Union Nationale de Maisons Familiales Rurales. En termes de communication et de mobilisation de son réseau, la Fondation n'est pas allée encore au bout de ses projets.

Les fonctions de la Fondations MFR Monde

Les activités essentielles de la Fondation MFR Monde, qui lui permettent de répondre par ailleurs à ses ambitions, sont organisées autour de la collecte de fonds et la distribution de ceux-ci.



Pour réaliser ces deux activités, la Fondation MFR Monde a besoin d'une **gouvernance** méthodique et d'une **gestion financière et d'un fonctionnement** rigoureux.

Diagnostic stratégique 2021-2026

L'analyse du bilan du plan stratégique 2016-2021 complété par une réflexion du Conseil d'administration et des parties prenantes a permis à la Fondation de poser un diagnostic tant en interne qu'en externe. La matrice SWOT ci-dessous en reprend les éléments significatifs.

Opportunités	Menaces
Besoins éducatifs et/ou en formation professionnelle en milieu rural très importants dans de nombreux pays. L'absence d'opérateurs intervenants dans le champ de la formation professionnelle dans les territoires ruraux. Émergence de grands donateurs et des testateurs à plus ou moins long terme.	Le désengagement de l'Union nationale des MFR et du réseau des MFR de France. La concurrence d'autres structures captant le nombre de donateurs potentiels. Des facteurs endogènes dans certains pays mettant en péril le versement des aides (guerres ou affrontements civils entre autres). Faire face aux nouvelles réglementations et lois, à l'évolution des comportements.
Forces	Faiblesses
Une reconnaissance d'utilité publique. Un label qui se témoigne du sérieux de ses pratiques. Gouvernance/gestion financière transparente. Une forte identité, une raison d'être : l'éducation en milieu rural. L'appartenance à un réseau. Des administrateurs impliqués.	Mobilisation moyenne du réseau MFR France. Le faible nombre de donateurs individuels et un mécénat d'entreprise peu existant. Le manque de relations avec d'autres organisations. L'absence de maîtrise des techniques de fundraising. L'insuffisance des moyens humains.

Les axes stratégiques 2021-2026 que la Fondation se donne

A la suite d'un état des lieux et d'un diagnostic, le conseil d'administration de la Fondation a revisité les fondamentaux qui structurent sa gouvernance et ses actions en termes de mission, de valeurs et d'ambitions, fondamentaux résumés dans le tableau ci-dessous :

Valeurs	<div><div></div><div><i>Solidarité</i></div><div></div><div><i>Education</i></div><div></div><div><i>Humanisme</i></div><div></div><div><i>Développement durable</i></div><div></div></div>	Ambition (s) <div><p>Financer des projets durables, de création ou de fonctionnement de centres de formation professionnelle de type MFR, ancrés dans les territoires ruraux et animés par des groupements de base.</p><p>Soutenir des projets de formation conçus selon la pédagogie de l'alternance et des projets éducatifs innovants en France et dans le monde, mis en œuvre par des collectifs d'enseignants ou des groupes de jeunes.</p><p>Mobiliser le réseau des MFR en France et au-delà.</p><p>Favoriser un monde plus juste, plus harmonieux, plus solidaire.</p></div>
Missions	<div><p>Dans le cadre d'une mission d'intérêt général, la Fondation a pour but de coopérer dans l'ensemble du monde à la création, au développement et à l'animation des centres de formation générale et professionnelle dits « Maisons Familiales Rurales ».</p></div>	

A la lumière de ce qui précède, le conseil d'administration a, dans ses séances du 20 octobre 2021 et du 13 mai 2024, défini les 4 axes stratégiques suivants :

- 1 – Accroître les ressources de la Fondation.
- 2 – Augmenter les aides financières.
- 3 – Adapter la gouvernance aux ambitions de la Fondation MFR Monde.
- 4 - Améliorer la gestion éthique et transparente de la Fondation MFR Monde.

Ces axes déterminent le fil conducteur des actions de la Fondation MFR Monde pour les cinq années à venir. Leur mise en œuvre passe par l'élaboration et la réalisation de projets. Le tableau ci-dessous recense la traduction des axes en projets stratégiques.

Axes	Projets
Accroître les ressources de la Fondation.	Renforcer la communication. Associer davantage le réseau des MFR. Augmenter le nombre de donateurs individuels. Développer le mécénat d'entreprise. Obtenir des legs ou des donations. Augmenter les recettes du fonds associatif. Maîtriser les charges de fonctionnement.
Augmenter les aides financières.	Informier les MFR de France et du monde des aides disponibles. Accompagner les demandes. Diversifier les aides distribuées.
Adapter la gouvernance aux ambitions de la Fondation MFR Monde. Élargir le champ d'action de la Fondation par la création d'une fondation abritée.	Redéfinir le cadre d'action de la Fondation MFR Monde. Revisiter (ou réécrire) les statuts. Clarifier les relations Fondation – Union MFR. Tisser des liens avec d'autres partenaires. Mettre en œuvre des pratiques de qualité.
Améliorer la gestion éthique et transparente de la Fondation MFR Monde.	Simplifier les mécanismes de gestion. Mettre en œuvre des pratiques professionnelles qualitatives. Développer des outils de pilotage.

Axes stratégique 1 : Accroître les ressources

La recherche de fonds est une des premières finalités de la Fondation pour qu'elle puisse remplir une grande partie de ses missions. Pour ce faire, elle doit, entre autres :

- Renforcer sa communication
- Associer davantage le réseau des MFR
- Augmenter le nombre de donateurs individuels
- Développer le mécénat d'entreprise
- Obtenir des legs ou des donations
- Augmenter les recettes du fonds associatif
- Maîtriser ses charges de fonctionnement

Renforcer sa communication				
Projet stratégique	Moyens à mettre en place	Objectifs/indicateurs	Bilan à ce jour	Evaluation
Convaincre de la nécessité du don	Réunions, informations, publications, création du comité des amis	Entre [300 ;500] donateurs Ou 50 000 euros de collecte	2021-2022 : 197 donateurs/36 008,50 € 2022-2023 : 167 donateurs/45 065 € 2023-2024 : 159/48 454 €	En cours
Mettre à jour le site web	Travail avec l'agence les enchanteurs	Nombre de visites mensuelles	En 2022, refonte totale du site web. Mise en place progressive de l'outil d'analyse statistique du site web, le développement du site en plusieurs langues reste à planifier	Atteint
Animer la page facebook	½ journée semaine DG	Taux de couverture (visibilité) / nombre de visites annuelles	2021-2022 : 0 / 0 2022-2023 : 5 300/1 000 2023-2024 : 5 500/1 800	

Associer davantage le réseau MFR				
Projet stratégique	Moyens à mettre en place	Objectifs/indicateurs	Bilan à ce jour	
Proposer la création d'une cagnotte en ligne dans chaque MFR (GANDEE)	Production d'un PPT explicatif à destination des directeurs, lettres et documents envoyé à chaque président	Nombre de cagnotte créées	En 2021-2022 26 cagnottes ont été créées. Cependant, l'expérience est peu concluante. Ainsi il a été décidé d'abandonner cette initiative.	
Associer la RSO des MFR et le soutien à la Fondation en proposant une convention de partenariat	Réunion d'information des fédérations des MFR et courriers aux MFR	Nombre de conventions : Entre [150 ;200] conventions signées ou 100 000 euros de collecte	Evolution du nombre de convention cumulé : 2021-2022 : 0 /68 948,03 € 2022-2023 :73/115 391,89 € 2023-2024 : 114/121 949,76 €	
Mobiliser autour de la journée mondiale des MFR	Transformée en un prix annuel de la Fondation	Remise du prix de la Fondation chaque année	En 2022, cette journée n'est plus organisée par la Fondation mais par l'UNMFREO 2021-2022 : 1 500 € 2022 – 2023 : 2 500 € 2023 -2024 : 2 950 €	

Augmenter le nombre de donateur individuels				
Projet stratégique	Moyens à mettre en place	Objectifs/indicateurs	Bilan à ce jour	
Solliciter les responsables des MFR	Diffuser 2 échos de la fondation/an	Nombre d'emails personnalisés/an	Depuis 2021, la fondation envoie deux courriels personnalisés par an	
Collecter sur les réseaux sociaux et les régies publicitaires	Travail avec les enchanteurs et utilisation de Google AD Grants et Facebook	Après maitrise de l'outil, établir un indicateur	Inscrit mais non utilisation pour l'instant	Non atteint
Améliorer la page de collecte de la Fondation sur GANDEE	Page reformatée par Food and Good en 2021		Abandon de l'initiative en raison de son échec auprès du réseau	
Tenir un fichier à jour	Programmer des jours de formation et maitrise de OHME ainsi que de la RGPD	Nombre de session de formation	En 2023-2024, OHME outil CRM est venu remplacer Prodon. Au niveau de la RGPD LEXAGONE, entreprise tierce, a réalisé un audit de conformité en 2024-2025	
Communiquer auprès des donateurs	Publier l'écho de la Fondation, diffusion de la lettre d'information + un bulletin de soutien auprès des donateurs	Nombre d'écho par an > 2	Depuis 2021, un seul écho est diffusé par an	

Développer le mécénat d'entreprise				
Projet stratégique	Moyens à mettre en place	Objectifs/indicateurs	Bilan à ce jour	
Proposer aux fournisseurs de la Fondation une convention de mécénat	Prise de contact par le DG	Nombre de sollicitations des partenaires/an Nombre de conventions signées	Deux conventions de mécénat : les enchanteurs et Lexagone.	
Proposer aux Fournisseurs nationaux des MFR une convention de mécénat	Prise de contact par la DG	Nombre de conventions signées	Tous les fournisseurs ont été contactés, une seule convention a été signée (les enchanteurs).	
Solliciter d'autres entreprises	Courrier du DG	Nombre de conventions signées Ou nombre de demande de convention	Une seule entreprise : SEPAVAL.	
Utiliser le moteur de recherche LILO	Mobilisation des formateurs des MFR	Montant de la collecte/an ou nombre de gouttes d'eau	Relance en fin 2023 auprès de l'ensemble du réseau des MFR. 2021-2022 : 204 404 gouttes 2022-2023 : 79 737 gouttes 2023 – 2024 : 162 755 gouttes	

Obtenir des legs ou des donations				
Projet stratégique	Moyens à mettre en place	Objectifs/indicateurs	Bilan à ce jour	
Travailler avec les notaires	Contacts personnalisés par les administrateurs et le DG	Nombre de réunions de travail/an Et nombre de leg	2021-2022 : 0 leg 2022-2023 : 1 legs 2023-2024 : 1 legs	

Augmenter les recettes du fonds associatifs				
Projet stratégique	Moyens à mettre en place	Objectifs/indicateurs	Bilan à ce jour	
S'assurer d'une rentabilité correcte du fonds	Travail de la Commission des finances	> 4%	Depuis 2021 d'après les bilans annuels des gestionnaires de fonds, la rentabilité est supérieure à 4%.	
Veiller à diversifier les produits de placements	Travail de la Commission des finances	Nombre de réunions de la Commission des finances	La diversification a été acté par l'ouverture d'un livret associatif et d'un CSL associatif. Depuis 2021, le nombre de réunion s'élève à 1 par exercice	
Augmenter progressivement le niveau du fonds associatif	Travail de la Commission des finances et décision du CA	Augmentation du fonds associatif par rapport à l'objectif cible	2021-2022 : 1 510 689 € 2022-2023 : 1 600 689 € 2023-2024 : 2 405 575,67 €	

Maitriser les charges de fonctionnements				
Projet stratégique	Moyens à mettre en place	Objectifs/indicateurs	Bilan à ce jour	
Rechercher des gains de productivité	Suivi du DG	Stabilité des dépenses de fonctionnement/ Taux de charge de fonctionnement autour des 10%	Depuis 2021, le taux reste relativement assez stable autour des 12%.	

Axe stratégique 2 : Augmenter les aides financières

Pour ce faire, la Fondation se donne les objectifs suivants :

- Informer les MFR de France et du Monde des aides disponibles
- Accompagner les demandes
- Diversifier les types d'aides distribuées

Informer les MFR de France et du Monde des aides disponibles				
Projet stratégique	Moyens à mettre en place	Objectifs/indicateurs	Bilan à ce jour	
Adresser un courrier aux MFR, aux fédérations et aux partenaires des pays du sud en début d'exercice	Réalisé par le DG	Nombre de courrier, 1 courrier en début d'exercice et procédures	Echanges assez réguliers avec les partenaires français. Les partenaires étrangers sont contactés depuis 2021 au moins deux fois/an.	
Mettre en ligne les procédures sur le site web	Réalisé par le DG	Mise en ligne des procédures et nombre de téléchargements	Le site est annuellement actualisé, les procédures sont bien en ligne. En attente de l'indicateur par google Analytics.	
Permettre de télécharger le livret de demande type	Réalisé par le DG	Mise en ligne du livret et nombre de téléchargements	Le site est annuellement actualisé, les procédures sont bien en ligne. En attente de l'indicateur par google Analytics.	
Traduire ces documents en 3 ou 4 langues	Réalisé par le DG	Traduction et nombre de téléchargements	Le site est annuellement actualisé, les procédures sont bien en ligne. En attente de l'indicateur par google Analytics.	

Accompagner les demandes				
Projet stratégique	Moyens à mettre en place	Objectifs/indicateurs	Bilan à ce jour	
Veiller à la présence d'un compte bancaire	Suivi par le DG	1 RIB déposé	La Fondation s'interdit toute transaction hors circuit bancaire.	
Faire signer la convention de partenariats	Suivi par le DG	1 dossier par aide versée disponible et classé/ nombre de dossiers soutenus ; nombre de conventions sur le nombre de projet	2021-2022 : 16 2022-2023 : 15 2023-2024 : 13 La signature d'une convention est nécessaire pour la poursuite du dossier.	
Exiger un CR d'exécution selon un format type	Suivi par le DG	1 CR par aide versée disponible et classé/ nombre de CR retourné	Oui mais nécessité de relancer pour certain dossier.	
Soutenir la création ou le démarrage de MFR en France et à l'étranger	Suivi par le DG	1 dossier par aide versée disponible et classé/ nombre de dossiers soutenus	La fondation se pose des questions sur les prêts en France aux MFR.	

Diversifier les types d'aides distribuées				
Projet stratégique	Moyens à mettre en place	Objectifs/indicateurs	Bilan à ce jour	
Soutenir le fonctionnement des MFR des pays du sud	Suivi par le DG	Nombre de dossiers étranger sur le nombre total de projet	Il est difficile de distinguer les projets de fonctionnements des projets de création ou de soutien éducatif. 2021-2022 : 16 projets soutenus 2022-2023 : 15 projets soutenus 2023-2024 : 13 projets soutenus Depuis 2021, un seul projet MFR France a été déposé en 2023	
Aider à la mise en place ou au fonctionnement de réseaux MFR structurés	Suivi par le DG	Nombre total de dossier		
Financer des projets éducatifs ou de formation innovants	Suivi par le DG	Nombre de projet éducatif/nombre de projet total		

Axe stratégique 3 : Adapter la gouvernance aux ambitions de la Fondation

La Fondation doit évoluer dans les années qui viennent. Pour se faire, elle doit adapter sa structure :

- Redéfinir son cadre d'action
- Réécrire ses statuts et avoir un conseil d'administration impliqué
- Mettre en œuvre des pratiques de qualité
- Clarifier ses relations avec l'Union
- Tisser des liens avec d'autres partenaires

Redéfinir son cadre d'action				
Projet stratégique	Moyens à mettre en place	Objectifs/indicateurs	Bilan à ce jour	
Ecrire le projet associatif	Réflexion du CA, du Comité d'Audit et du DG	Projet écrit et publié	Renouvelé au CA du 13 mai 2024	
Proposer un plan d'actions stratégique	CA	Plan stratégique voté/nombre de bilan annuel : 1	Evaluer annuellement et présenter au CA et au Comité d'Audit	

Réécrire ses statuts et avoir un conseil d'administration impliqué				
Projet stratégique	Moyens à mettre en place	Objectifs/indicateurs	Bilan à ce jour	
Elargir les statuts en intégrant de nouveaux articles	Session de travail CA, et expert du ministère de l'intérieur	De nouveaux statuts, conformes à ceux du conseil d'Etat	Après de nombreux aller-retours entre la Fondation et le ministère de l'intérieur, adopté et voté au CA de janvier 2024.	
Travailler avec le ministère de l'Intérieur sur les nouveaux statuts	Session de travail CA, et expert ministère de l'intérieur	Nombre de séance de travail	Deux ans de travail pour adopter les nouveaux statuts.	
Se préparer à accueillir des fonds dédiés	Travail en amont avec le CA et les partenaires	Un projet minimum d'un fond dédié/ nombre de réunion sur l'avancement du projet	2023 : 1 leg 2024 : 2 legs	
Repenser la composition du CA	Session de travail CA, et expert ministère de l'intérieur	Composition du nouveau CA et création d'un college des amis de la Fondation et d'un college des partenaires institutionnels/ Taux de participation	4 membres du collège des fondateurs ; 4 membres du collège des personnes qualifiées ; deux membres du collège des partenaires institutionnels ; 2 représentants du collège des amis de la fondation, un commissaire du gouvernement. 2021-2022 : 72,22% 2022-2023 : 75% 2023-2024 : 80,55%	

Mettre en œuvre des pratiques de qualité				
Projet stratégique	Moyens à mettre en place	Objectifs/indicateurs	Bilan à ce jour	
Obtenir le renouvellement du label IDEAS	Production des documents, chargé de missions dédié à cette tâche	Label renouvelé/nombre de session de travail avec les conseillers IDEAS	Travail préparatoire en cours 3 sessions réalisées en 2023-2024	
Se soumettre au contrôle de la commission Audit	Commission Audit qui s'autosaisi	2 réunions minimum par an	Depuis 2021, deux réunions ou plus par an sont réalisés. 2021-2022 : 3 2022-2023 : 2 2023-2024 : 2	

Clarifier ses relations avec l'Union				
Projet stratégique	Moyens à mettre en place	Objectifs/indicateurs	Bilan à ce jour	
Signer une convention de mise à disposition des locaux	Convention adoptée par le CA de l'Union et de la fondation	Une convention signée	OUI	
Mettre en commun les moyens des uns des autres	Echanges formalisés entre le DG et et le directeur de l'UNMFREO	Avoir des relations fréquentes et formalisées/ nombre de réunions avec le service international	OUI	

Tisser des liens avec d'autres partenaires				
Projet stratégique	Moyens à mettre en place	Objectifs/indicateurs	Bilan à ce jour	
Adhérer au CFF et Admical articles	Prise de contact par le DG	Adhésion effective	L'adhésion à l'Admical a été remplacé par l'adhésion à l'IDAF et adhésion au CFF	

Axe stratégique 4 : Améliorer la gestion éthique et transparente de la Fondation MFR Monde

En matière d'éthique, de traçabilité, de contrôle, la Fondation MFR Monde se fixe un haut degré d'exigence. Pour se faire, elle entend poursuivre :

- Sa politique de simplification des mécanismes de gestion
- Une mise en œuvre de pratiques professionnelles qualitatives
- Développer des outils de pilotage

Sa politique de simplification des mécanismes de gestion				
Projet stratégique	Moyens à mettre en place	Objectifs/indicateurs	Bilan à ce jour	
Réduire le nombre de compte bancaire	Décision du CA et mise en œuvre	Maximum <=2	2021-2022 : 3 2022-2023 : 3 2023-2024 : 2	
Apprendre à utiliser Prodon pour mieux gérer le fichier des donateurs	Changement de logiciel pour OHME Journées de formation programmées	Maitriser OHME et respecter la RGPD/ nombre de session de formation	En 2023 et dans une volonté de diminuer les risques liés à Prodon, la Fondation a choisi OHME comme outil CRM. La fondation bénéficie d'un certain nombre d'heures de formation.	

Une mise en œuvre de pratiques professionnelles qualitatives				
Projet stratégique	Moyens à mettre en place	Objectifs/indicateurs	Bilan à ce jour	
Travailler régulièrement avec le CAC	Echanges réguliers avec le DG, le comptable et le CAC	Invité permanent au CA 2 jours minimums de travail en présentiel/nombre de séance de travail	Le CAC participe à la commission des finances. Il est présent à tous les CA.	
Remettre un état financier à chaque CA	Préparation par le DG	Comparer le budget prévisionnel et réalisé état financier/budget	Présentation systématique à chaque CA	
Impliquer le trésorier dans la gestion de la Fondation	Sollicitation par le comptable et le DG	Nombre de session de travail hors commission des finances	Difficile à mettre en place	
Réunir la commission des finances	Sous l'impulsion du trésorier	2 réunions par an	Depuis 2021, une seule réunion se tient par an (pour analyser les comptes). En 2024, une réunion supplémentaire au sujet de l'augmentation du fond associatif.	
Produire un rapport annuel de qualité	Sous l'impulsion du secrétaire et du DG	1 rapport par an	OUI, publié sur le site web.	

Développer des outils de pilotage				
Projet stratégique	Moyens à mettre en place	Objectifs/indicateurs	Bilan à ce jour	
Mesurer l'impact des actions de la Fondation	Analyse du DG une fois par an	Récolter données sur le terrain, analyser les comptes-rendus d'exécution des MFR étrangère (nombre de CR/projet)	La fondation tente d'améliorer la connaissance de son impact sur le terrain	
Mettre à jour les ratios, les comparer dans le temps	Analyse du DG une fois par an	Mettre en service un tableau Excel et présenter au CA annuellement	2021-2022 : 3 2022-2023 : 5 2023-2024 : 3	

Le nouveau Conseil d'administration réuni en mai 2024 prend la décision de poursuivre ce plan stratégique jusqu'en 2026 en accentuant les efforts dans 4 directions :

1. L'augmentation de l'Actif de la Fondation et de son fonds de dotation

Pourquoi augmenter le fonds de dotation ?

L'augmentation du fonds associatif de la Fondation MFR Monde est une opération stratégique qui doit permettre de :

- Accroître la solidité financière de la Fondation.
- Augmenter sa crédibilité auprès de ses partenaires.
- Dégager de nouveaux moyens financiers.

Une ambition raisonnable et pragmatique

- Les rendements financiers des placements doivent permettre d'assurer le fonctionnement de la Fondation.
- La totalité de la collecte est attribuée au soutien des projets.

Comment ?

- Une mobilisation des ressources internes de la Fondation sur trois exercices.
- Un apport conséquent de l'Union Nationale des MFR (UNMFREO).
- Une aide des partenaires professionnels fondateurs : Crédit agricole, Groupama, AG2R, Fédération de la coopération agricole et autres mécènes.
- Accueillir des donations.

2. La création d'une Fondation pour l'alternance

Pourquoi ?

- Une opportunité conséquente de donation et leg actés.
- Un enjeu institutionnel pour l'ensemble du mouvement des MFR.
- Une meilleure visibilité dans le réseau MFR français.
- Répondre à un besoin sociétal.

Comment ?

- Une nouvelle refonte des statuts (ajout d'un article sur la Fondation abritante).
- Un travail préparatoire avec le ministère de l'Intérieur et le Conseil d'État.
- Une augmentation de l'Actif de la Fondation des MFR dans le monde.
- La signature d'une convention d'abritement avec le donateur.

3. Une réflexion sur les ressources humaines

Pourquoi ?

- Nécessité de professionnaliser les pratiques.
- Avoir du personnel dédié et compétent.
- Accompagnement des administrateurs.
- Poursuivre le développement de la Fondation des MFR.

Comment ?

- Réflexion sur l'embauche d'un directeur.
- Formation de ce directeur.
- Réflexion à avoir sur le poste de Délégué général et la complémentarité avec le poste de directeur.
- Les besoins en comptabilité et secrétariat.

4. La préparation du 30^{ème} anniversaire de la Fondation

Date symbolique, l'occasion de prévoir une journée à la fois commémorative et tournée vers l'avenir en affirmant :

- **Le renforcement de l'action internationale de la Fondation** des MFR dans le monde.
- L'investissement dans un nouveau champs d'action : le développement de la formation alternée grâce à **la création de la Fondation pour l'alternance.**

Le plan stratégique est mis en liaison avec les indicateurs et les ratios que se donne la fondation pour analyser son fonctionnement.